Résultats enquête

Perception & conjoncture
De la transition écologique dans les arts visuels

Septembre 2026

Introduction

Dans le cadre de sa mission ressources sur les transitions écologiques dans les arts visuels, la Fraap a souhaité recueillir la parole des acteurs·rices du secteur des arts visuels afin d'identifier les tensions et les transformations à l'œuvre.

Premier état des lieux à l'échelle nationale, cette enquête rend visibles les pratiques existantes, les dynamiques favorables comme les zones de tension. Elle montre surtout un secteur pleinement engagé, qui dispose déjà de nombreux savoir-faire pour transformer ses pratiques : mutualiser, s'adapter, repenser les rythmes, faire autrement et inventer de nouvelles manières de faire.
Les arts visuels contribuent également aux dynamiques territoriales et sociales, en faisant émerger de nouveaux regards et récits sur notre rapport à l'environnement.
L'enjeu n'est donc plus de savoir si le secteur est prêt à agir, mais de créer les conditions pour qu'il puisse aller plus loin.

Face aux tensions économiques qui traversent le secteur et à l'urgence climatique, l'enquête fait émerger une volonté de franchir un nouveau cap : celui d'une coordination territoriale, collective et stratégique, soutenue par un cadre politique et financier à la hauteur des transformations nécessaires.

Méthode

Une enquête de perception et de conjoncture du secteur sur la transition écologique

Une enquête adressée à l'ensemble du secteur des arts visuels

→ De juin à août 2026
→ Artistes, structures, professionnel·les et acteurs·rices du secteur
→ Une photographie des perceptions, pratiques et préoccupations au moment de l'enquête

Une enquête de perception et de conjoncture

→ Elle recueille la manière dont les acteurs perçoivent les transformations à l'œuvre
→ Elle identifie les dynamiques, freins, tensions et besoins exprimés par le secteur

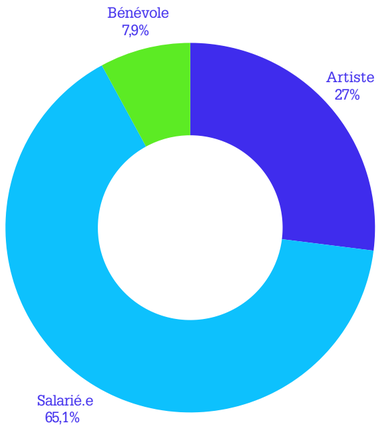
Une démarche qui n'est pas une enquête sociologique

→ Les résultats ne prétendent pas produire une représentativité statistique du secteur
→ Ils ne visent pas à établir des corrélations ou des causalités sociologiques
→ Ils constituent un signal collectif, permettant de faire émerger des tendances et des points de vigilance

Résultats enquête

Les acteurs sont déjà engagés : la transition est intégrée

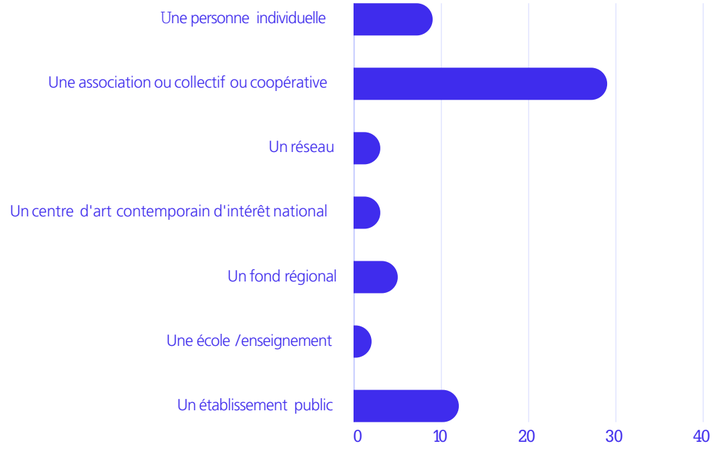
Statut des répondants



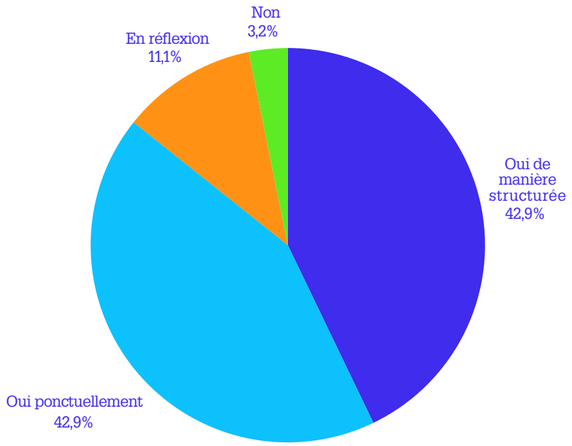
Méthode

63 répondants échantillon qualitatif
et représentatif du secteur AV
46 % une association, un collectif
ou une coopérative.
19 % des établissements publics, également
des artistes, des fonds régionaux, des réseaux
professionnels, des écoles d'art et des centres d'art.

Structure représentée



Niveau d'engagement des structures

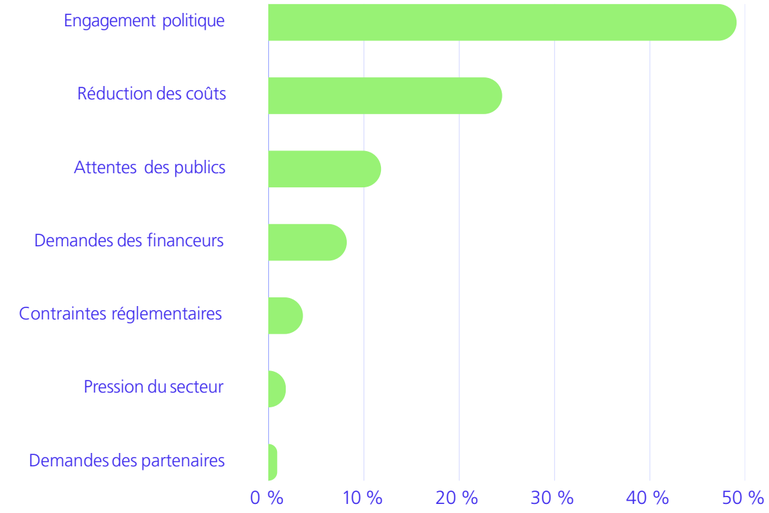


Motivations principales

84 % des répondants ont engagé des actions
de transition écologique,
42 % disposent d'une démarche réellement structurée.

49% engagement politique / 25 % réduction des coûts
Les actions qui réduisent les coûts auront plus d'intérêts
Le secteur ne se situe plus au stade de la sensibilisation.
La transition est désormais intégrée dans les pratiques
professionnelles.
Les acteurs souhaitent poursuivre cette dynamique

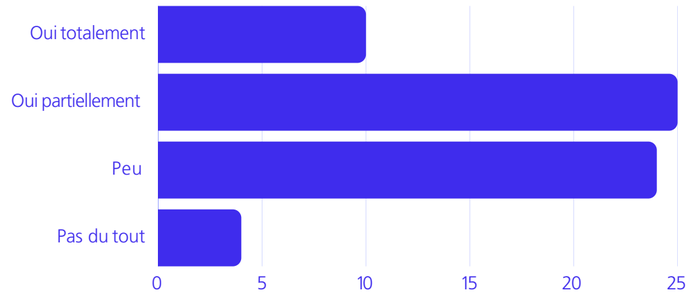
Qu'est-ce qui motive principalement cette démarche ?



Résultats enquête

Des transformations engagées mais sous tension

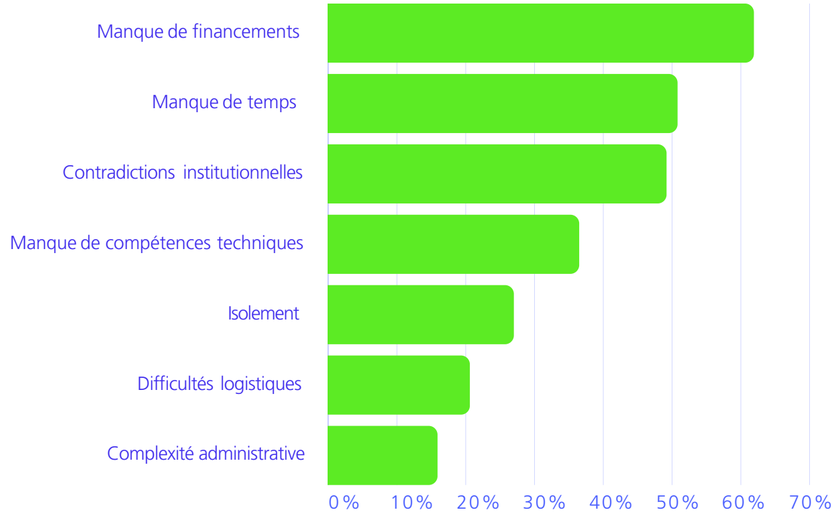
Compatibilité objectifs / ressources



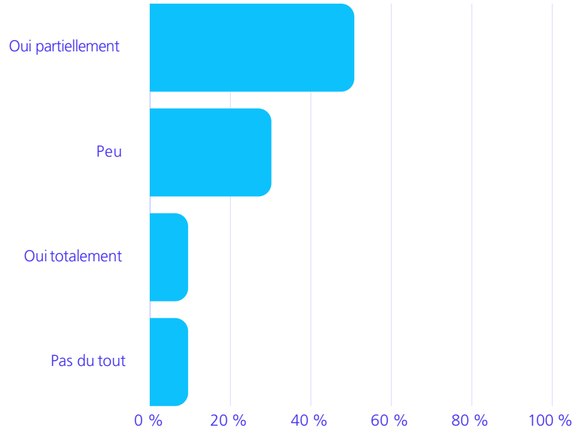
Le manque de financements (61,9 %) et de temps (50,8 %) restent les principaux freins.

49,2% évoquent des contradictions institutionnelles et 27% un isolement.

Principales difficultés rencontrées



Les transformations actuelles génèrent-elles du stress ou une surcharge difficile à accompagner ?



60% ressentent une surcharge (totalement 9,5% ou partiellement 50%).
La transition est engagée mais elle s'ajoute à des tensions existantes dans les organisations.

L'enjeu n'est pas seulement de faire évoluer les pratiques, mais de rendre cette transformation soutenable.

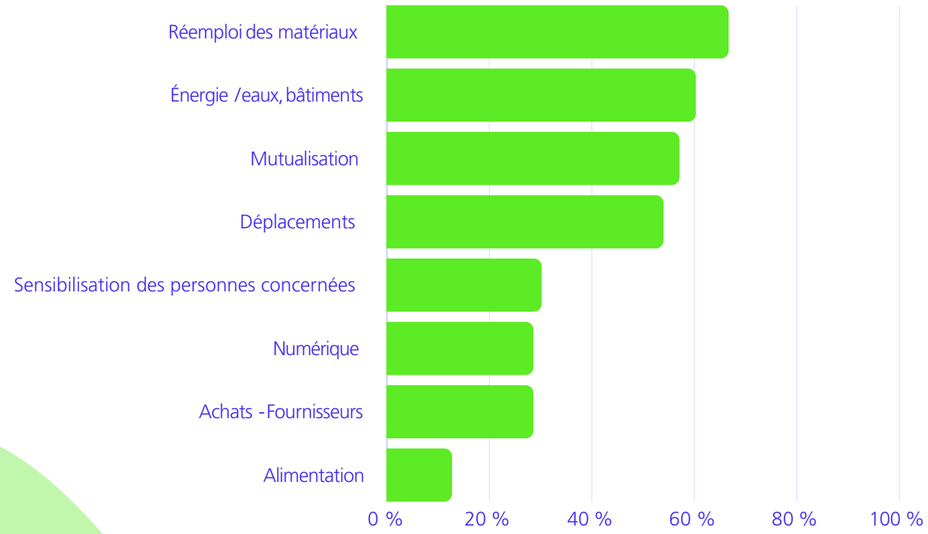
Résultats enquête

Les priorités d'action pour engager la transition écologique

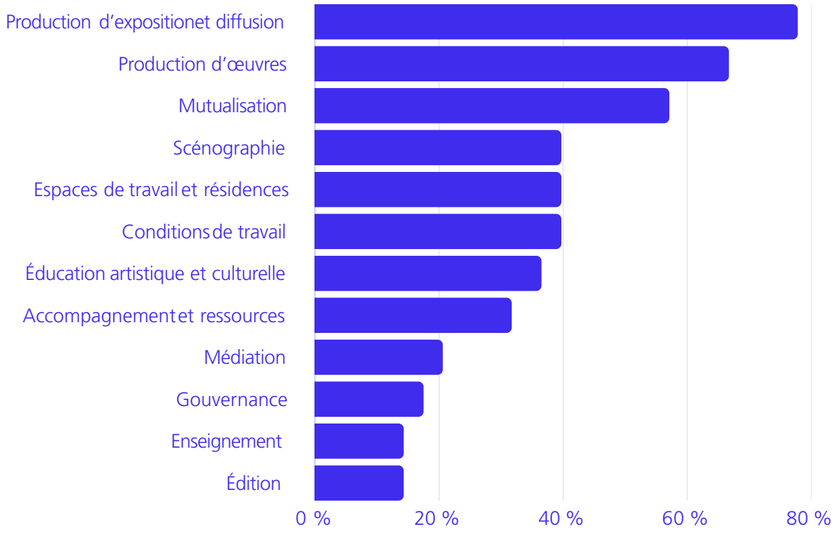
Le réemploi apparaît comme les leviers les plus consensuels.
La mutualisation, les bâtiments, l'énergie et les mobilités deviennent des enjeux structurants
Le numérique émerge comme un enjeu de transition

La production d'exposition et la diffusion (77,8 %) arrivent en tête, devant la production d'œuvres (66,7 %).
Les enjeux liés aux conditions de travail, aux espaces de résidence et à la scénographie concernent près de 40 % des répondants.

Les champs d'action prioritaires



Les domaines d'activité prioritaires à transformer



Résultats enquête

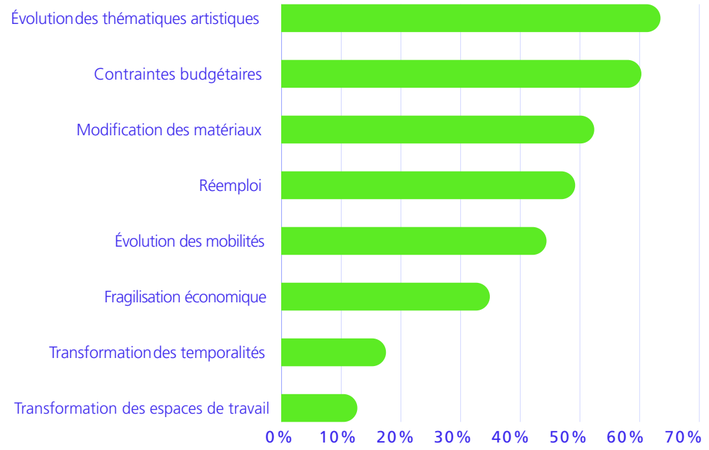
La transition s'inscrit dans la coopération et impact les pratiques professionnelles

La transition ne concerne pas uniquement la réduction des impacts : elle transforme les façons de produire, de travailler et de coopérer.

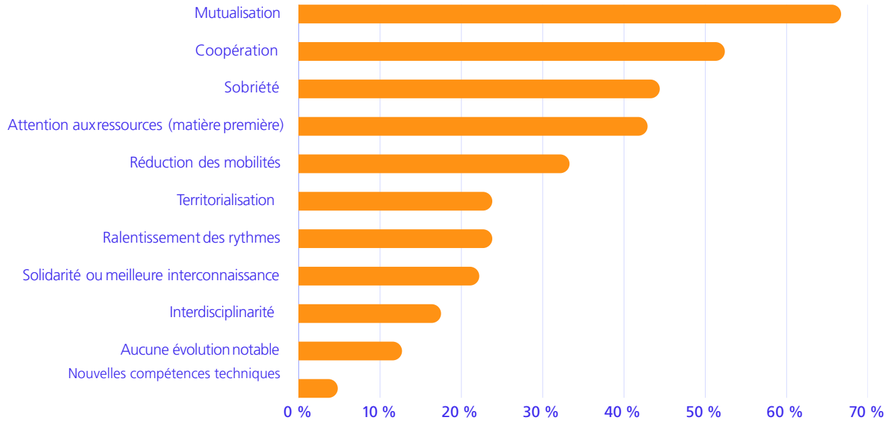
La mutualisation (66,7 %) et la coopération (52,4 %) apparaissent comme des leviers structurants des évolutions professionnelles.

Le réemploi constitue la première évolution durable des structures (52,4 %), tandis que l'évolution des thématiques artistiques est le changement le plus cité dans les pratiques (63,5 %).

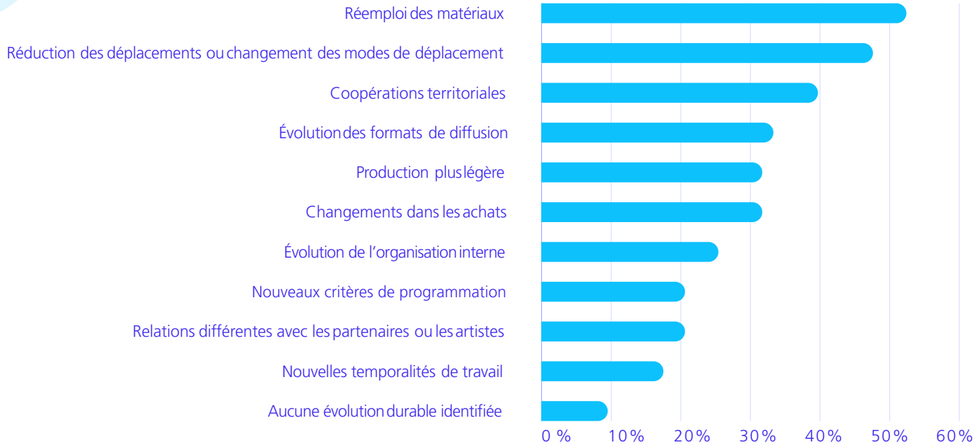
Quels impacts observez-vous sur les pratiques artistiques ?



Observez-vous l'émergence de nouvelles manières de travailler ou de nouvelles valeurs professionnelles dans le secteur ?



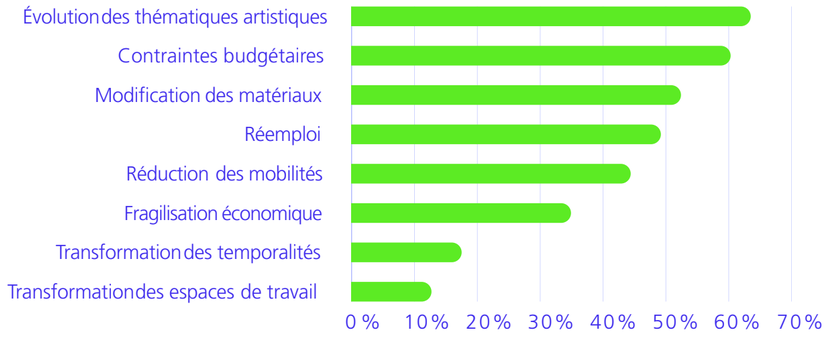
Depuis 3 ans, votre structure a-t-elle modifié durablement certaines pratiques ?



Résultats enquête

La transition écologique entre contrainte et opportunité

Quels impacts observez-vous sur les pratiques artistiques ?

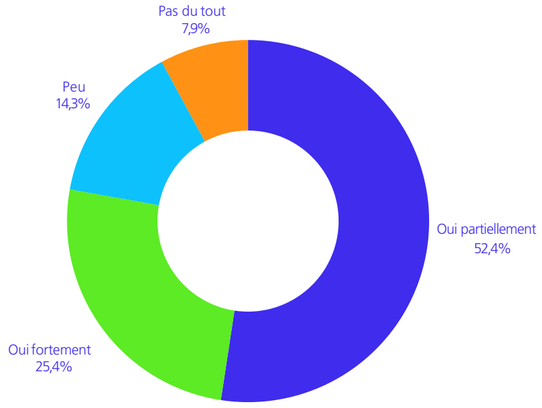


La transition est vécue comme une contrainte économique forte mais aussi comme une opportunité de renouvellement des pratiques artistiques et professionnelles.

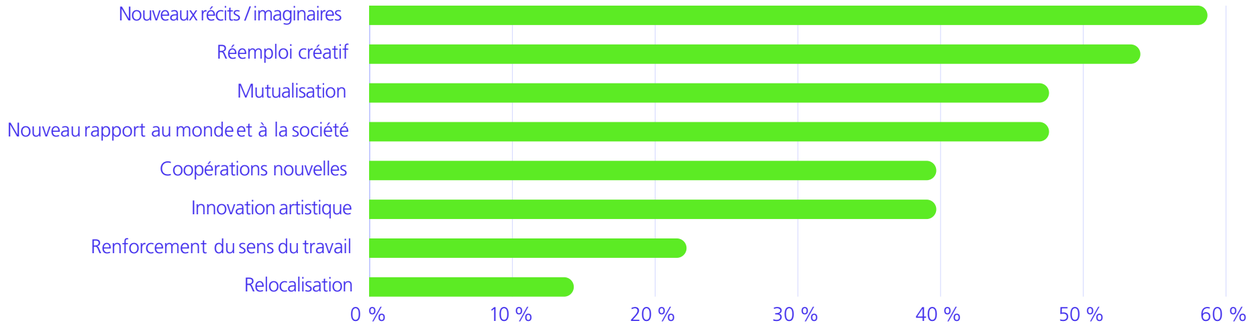
78 % des répondants déclarent que les enjeux écologiques influencent au moins partiellement les contenus artistiques ou curatoriaux.

Elle influence aussi les formes artistiques, les imaginaires et les récits portés par les acteurs des arts visuels.

Les enjeux écologiques influencent-ils aujourd'hui les contenus artistiques ou curatoriaux ?



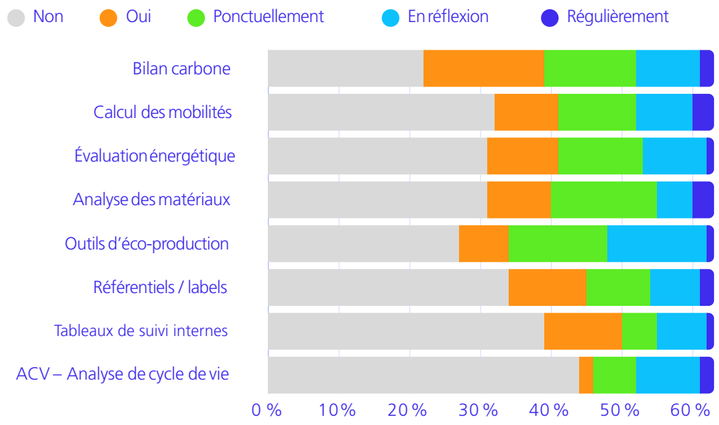
Avez-vous observé des effets positifs liés à ces démarches ?



Résultats enquête

Des outils et des cadres d'action encore difficiles à s'approprier

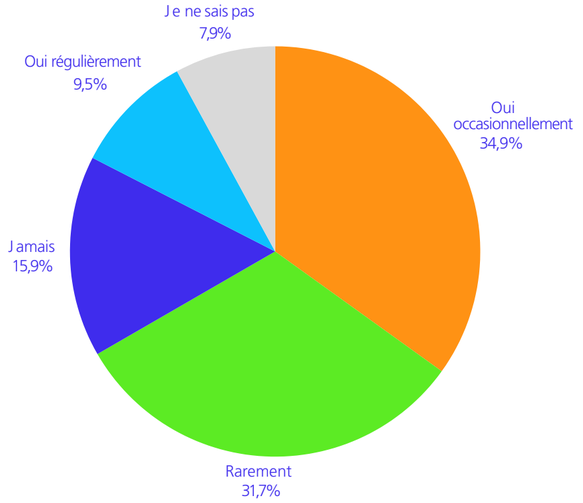
Outils de mesure et d'évaluation



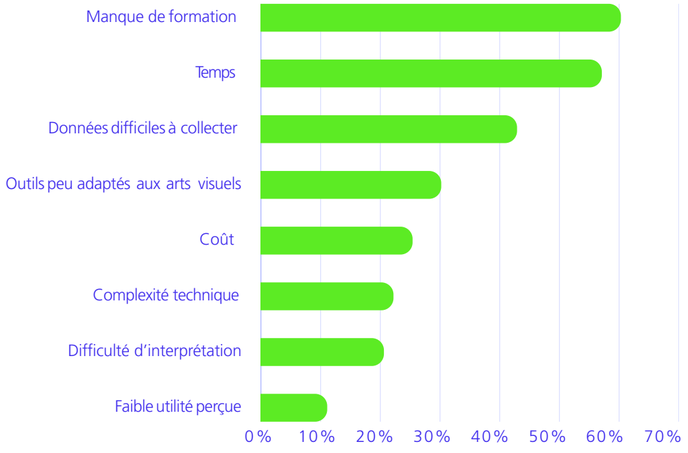
Le faible usage des outils traduit davantage un enjeu d'accessibilité et d'accompagnement qu'un manque d'intérêt.

La formation aux outils et à ses usages au quotidien semble être une solution à privilégier

Avez-vous déjà été confronté à des écoconditionnalités dans l'accès à des financements ou appels à projets ?



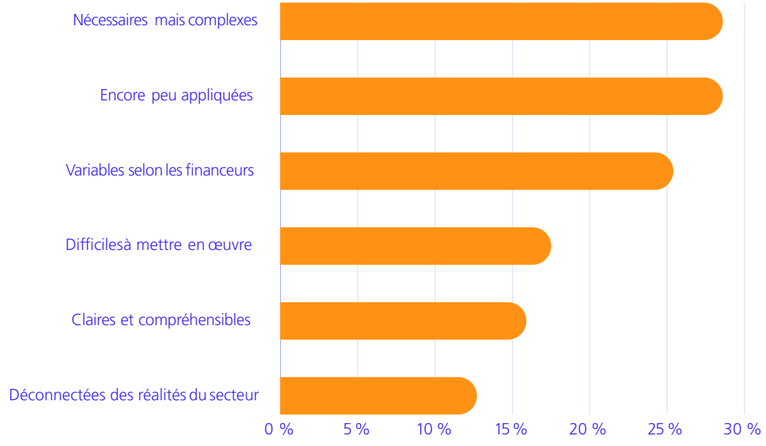
Freins aux outils



Les critères environnementaux restent encore hétérogènes : perçus comme nécessaires mais complexes, ils sont appliqués de manière inégale selon les financeurs.

44 % des répondants ont déjà rencontré des écoconditionnalités (régulièrement ou occasionnellement), tandis que 48 % les rencontrent rarement ou jamais.

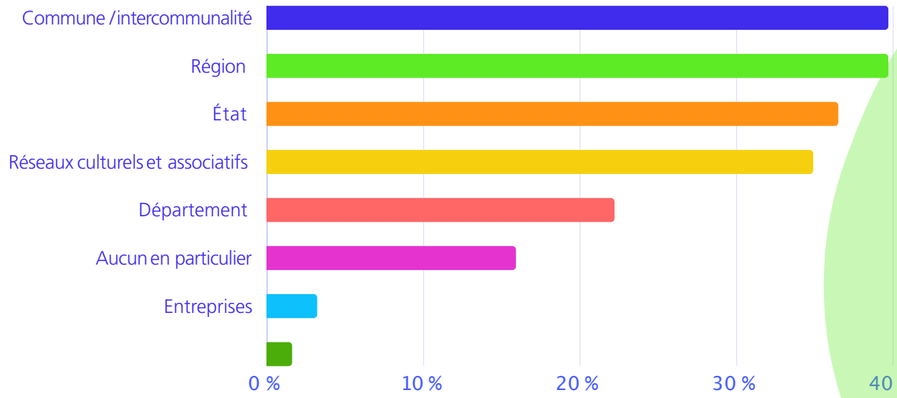
Ces exigences vous semblent-elles:



Résultats enquête

La transition s'inscrit dans un écosystème territorial

Quel acteur territorial vous semble le plus susceptible de favoriser votre engagement en faveur de la transition écologique ?

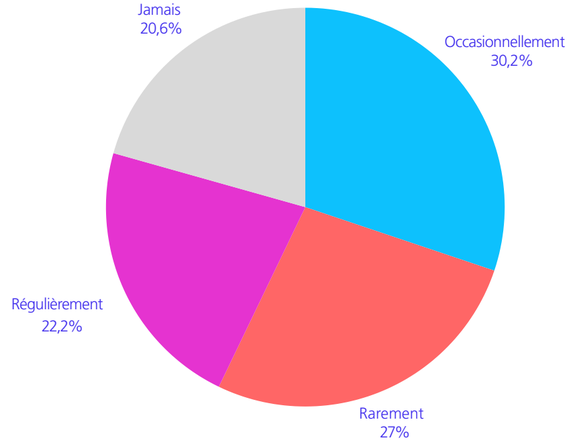


L'enjeu est de favoriser des échelles de coopérations locales. La transition est perçue comme une politique territoriale autant que sectorielle, comme un projet collectif.

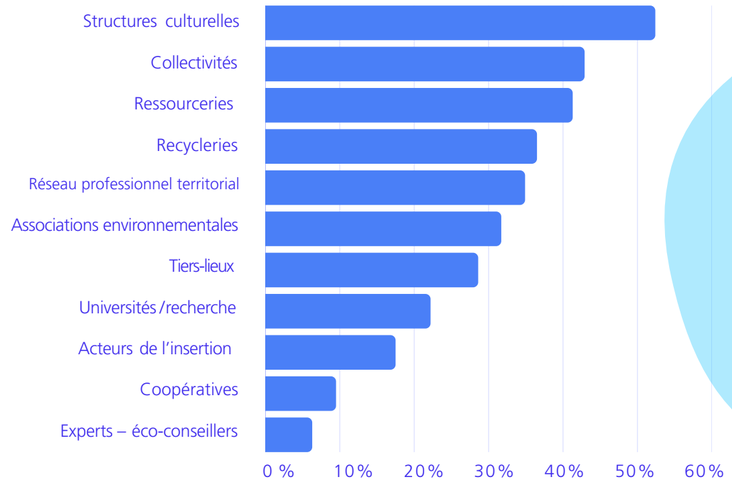
Les communes / intercommunalités et l'État sont identifiés comme les acteurs les plus susceptibles de favoriser la transition (39,7 %), suivis de la région (36,5 %) et des réseaux associatifs et culturels (34,9 %).

Votre structure collabore-t-elle avec des acteurs de l'ESS* ?

*Economie Sociale et Solidaire



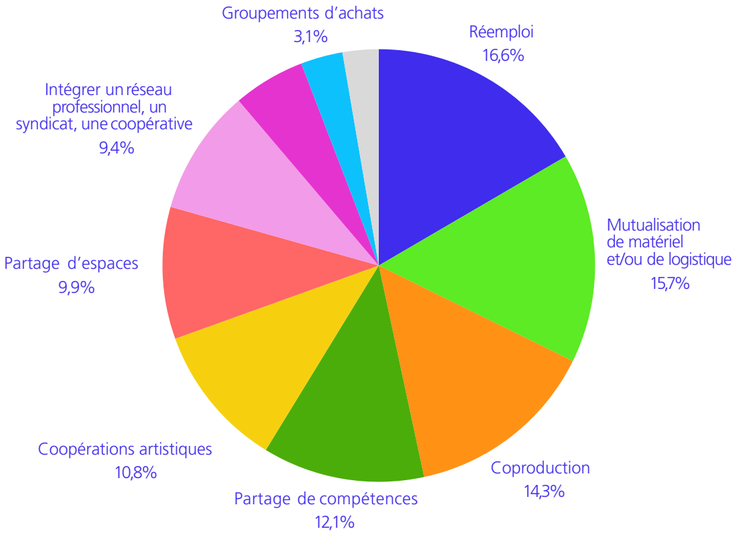
Avec quels types d'acteurs travaillez-vous pour traiter ces enjeux ?



Les coopérations concrètes se construisent principalement autour du réemploi (58,7 %), de la mutualisation de matériel/logistique (55,6 %) et de la coproduction (50,8 %).

Le potentiel de coopération avec l'ESS est identifié, mais reste encore à renforcer (52,4 % collaborent avec l'ESS régulièrement ou occasionnellement).

Parmi les coopérations suivantes, lesquelles ont produit des résultats concrets ?



Résultats enquête

Nos premières conclusions

1. Un cap est franchi : passer de l'engagement individuel à une dynamique collective de changement d'échelle

→ Les acteurs sont engagés, mais identifient des freins opérationnels : temps, financements, complexité.
→ L'enjeu est de passer d'initiatives ponctuelles à des stratégies coordonnées.
→ Développer des dispositifs simples, accessibles et permettant de dégager du temps d'action

2. La coopération est déjà un levier à l'œuvre pour la transition dans les arts visuels

→ Rendre visible et documenter les pratiques de mutualisation et de coopération déjà à l'œuvre : réemploi / achats
→ Favoriser les coopérations tri-partite locale et régionale
→ Inciter d'avantage de partenariat avec l'ESS : acteur clef de la transition sur le territoire

3. Des enjeux structurants émergent

→ Les questions batîmentaire, les déplacements, et le numérique ressortent en enjeux structurant
→ Les acteurs ont besoin de se trouver, de se référencer pour continuer de coopérer

4. Accompagner l'appropriation des outils

→ Les outils de mesure restent encore peu appropriés
→ Les principaux freins sont le manque de formation, le temps disponible et l'adaptation aux réalités des arts visuels.
→ Accompagner la montée en compétence avant de généraliser les outils